
传递信任 服务社会

中汽认证中心有限公司
社会责任报告
(2023 年度)

中汽认证中心有限公司
2024-04-01

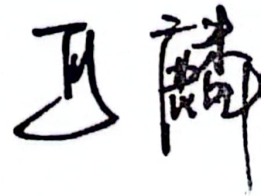
企业法定代表人声明

中汽认证中心有限公司按照国家市场监督管理总局（认监委）《认证机构履行社会责任指导意见》编制要求，本着实事求是原则编制本报告，报告覆盖时间为 2023 全年度，报告内容真实、完整，无任何故意隐瞒情况。

特此声明

中汽认证中心有限公司

法定代表人：



2024 年 04 月 01 日

目录

一、前言.....	4
二、机构概况.....	4
（一）简介及历史沿革.....	4
（二）组织机构及业务范围.....	5
（三）2023 年度认证业务开展情况.....	6
三、社会责任管理体系和制度建立情况.....	9
（一）对社会责任的认识.....	9
（二）利益相关方.....	10
四、履行社会责任情况.....	11
（一）遵纪守法，规范机构运作.....	11
（二）诚实守信，公正开展认证.....	12
（三）优化流程，提升服务水平.....	14
（四）落实政策，释放改革红利.....	15
（五）严控风险，确保产品质量.....	16
（六）技术支撑，有效传递信任.....	17
（七）科技创新，驱动机构发展.....	18
（八）改善民生，保障职工权益.....	18
（九）志愿扶贫，践行央企责任.....	19
（十）节能减排，助力蓝天行动.....	19
五、2024 年努力方向.....	20
附录 A：《2023 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社 会责任指导意见》条款对照表.....	23

一、前言

2023 年是中汽认证成立 25 周年，也是巩固发展成果，强化内部管理，加快整体发展取得突出成效的一年。中汽认证中心有限公司（以下简称“中汽认证”）按照中国机械总院集团和中机认检总体工作要求，本着服务社会、服务行业、服务企业、服务用户的宗旨，坚持以“党建领航、服务大局，开拓领域，协调发展”总体思路为指导，在抢抓先机中孕育生机，在排除万难中攻坚克难，不断强化认证质量意识，积极落实认证机构主体责任，发展质量显著提升，公司各项任务目标全面完成。

二、机构概况

（一）简介及历史沿革

中汽认证成立于 1998 年 8 月，是经国家有关主管部门批准的第一批专门从事汽车产品认证的第三方专业认证机构。2002 年 12 月至 2003 年 8 月，中汽认证先后获得认监委（CNCA）颁发的认证机构批准书（批准号：CNCA-R-2002-071）、国家认可委（CNAS）颁发的管理体系认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-M）及产品认证机构认可证书（证书号：CNAS C071-P）。2007 年根据国资委批复要求和汽车认证事业发展需求，中汽认证重组成为中央直属大型科技型企业机械科学研究总院集团有限公司二级单位。2017 年 12 月，为满足央企改制要求，中汽认证出资方由机械科学研究总院有

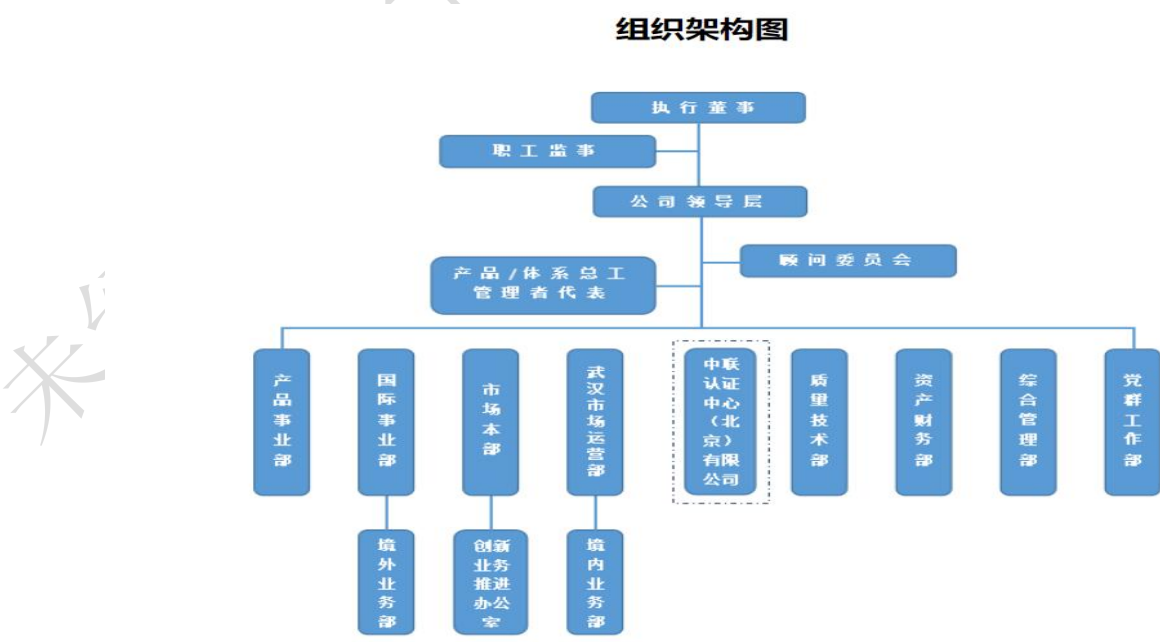
限公司集团变更为其下属全资二级子公司中机寰宇认证检验有限公司。

中汽认证始终秉承专业、高效、诚信的经营理念，紧跟汽车行业技术发展前沿领域，依靠技术创新不断满足客户需求。同时，依托上级公司机械科学研究总院集团有限公司和中机寰宇认证检验有限公司在基础共性研究和相关装备制造方面的独特优势，竭诚为企业产品质量的提高和技术进步提供优质服务。

质量方针：客观公正、依法认证、科学管理、确保质量。

服务宗旨：努力促进汽车产品质量提高，确保用户和消费者利益；以保障人身安全、保护生态环境、节约能源为己任，服务社会。

(二) 组织机构及业务范围



注：中联认证中心（北京）有限公司有单独管理体系，独立运作。

目前中汽认证业务范围主要为产品认证及质量管理体系认证。其中，产品认证包括强制性产品认证（汽车、摩托车、电动自行车等 6 类，详见附表 1）、国推自愿性产品认证（轨道交通）和自愿性产品认证（包括汽车安全带、汽车发动机、汽车用空调器等 100 余项）。

附表 1：CCAP 强制性产品认证能力表

序号	实施规则	产品类别
1	CNCA-C11-01	汽车
2	CNCA-C11-02	摩托车
3	CNCA-C22-03	机动车儿童乘员用约束系统
4	CNCA-C11-15	摩托车乘员头盔
5	CNCA-C11-16	电动自行车
6	CNCA-C11-20	汽车用制动器衬片

截止 2023 年 12 月 31 日，中汽认证在职在岗人员 84 人、退休返聘人员 10 人。同时，在全国各地区拥有专/兼职注册检查员/审核员 286 名。其中，CCC 检查员 265 人、自愿性产品认证检查员 136 人、QMS 审核员 78 人，大部分检查员/审核员均有在汽车行业管理部门、整车厂、检测机构从事汽车/摩托车/电动自行车等产品设计开发、质量管理、产品检测及行业管理工作经历，具有丰富的专业经验和行业影响力，专业技术能力覆盖中汽认证全部业务领域和产品范围。

（三）2023 年度中汽认证主要业务开展情况

1. 聚焦主线业务发展，大力拓展业务领域。

2023 年，中汽认证在传统产品认证板块持续发力，汽车整车及零部件紧抓标准及规则换版政策机遇，业务体量再上新台阶。在进口认证业务版块，通过打通环保部摩托车单车环保数据报送系统，实现全流程一站式服务，随着第一张进口摩托车证书顺利颁发，中汽认证实现进口摩托车业务“零突破”。在出口认证业务版块，积极响应国内国际双循环新发展格局战略，提升出口认证技术服务能力和水平，为福田、三一、徐工、柳工等近 20 余家企业提供一站式出口认证检测技术服务，有力支撑中国制造走出国门。

2023 年，中汽认证以科研项目为抓手，通过技术市场深度融合，顺利在多个新领域获取新资质。在产品认证方面，成功入围“浙江制造”联盟及长三角“一带一路”国际认证联盟。同时，新增 15 项自愿性产品认证资质。在认证领域相关的诊断评价服务方面，完成 5 家北京市智能制造成熟度诊断评估。详见下表：

中汽 2023 年新增资质		
资质	产品名称	认证实施规则
机动车认证联盟标志	汽车安全带	CAV-01-2023《汽车安全带认证规则》
	汽车外部照明及光信号装置	CAV-02-2023《机动车外部照明及光信号装置认证规则》
	摩托车外部照明及光信号装置	
	汽车后视镜及摄像头-监视器	CAV-03-2023《机动车辆间接视野装置认证规则》

	摩托车后视镜	
	汽车座椅及座椅头枕	CAV-04-2023《汽车座椅及座椅头枕认证规则》
	汽车内饰件	CAV-05-2023《内饰材料认证规则》
	汽车燃油箱	CAV-06-2023《汽车燃油箱认证规则》
	汽车门锁及车门保持件	CAV-07-2023《汽车门锁及车门保持件认证规则》
	制动软管	CAV-08-2023《机动车制动软管认证规则》
	机动车用喇叭	CAV-09-2023《机动车用喇叭认证规则》
中关村 1 字标认证	质子交换膜燃料电池用金属单极板	CCAP-GZ-464331: 2023《“1 字标”产品认证实施规则 质子交换膜燃料电池用金属单极板》
	商用车燃料电池发动机	CCAP-GZ-464121: 2023《“1 字标”产品认证实施规则 商用车燃料电池发动机》
“芜湖智造”品牌认证	厢式汽车产品	WHMBCCAP01-180001-2023《“芜湖智造”品牌认证规则 厢式汽车产品》
	纯电动低速扫地车产品	WHMBCCAP01-180002-2023《“芜湖智造”品牌认证规则 纯电动低速扫地车产品》
“浙江制造”认证	家用和类似用途插头插座	《“浙江制造”认证实施细则 家用和类似用途插头插座》
CCAP 标志产品认证	电动自行车乘员头盔	CCAP-GZ-369711: 2023《CCAP 标志产品认证实施规则 电动自行车乘员头盔》
	道路车辆及电控部件产品功能安全	CCAP-GZ-491105: 2023《CCAP 标志认证实施规则 道路车辆及电控部件产品功能安全》

2. 持续落地“1+M+N”及“3+1+3”战略，提升多元化技术服务能力。

2023 年，中汽认证持续完善市场终端布局，成立重庆金奥业

务部、广州佛山和中鑫业务部，不断延伸市场开发链条。同时，积极走访整车及零部件企业，解决客户难点、痛点，进一步提高客户粘性。此外，加强与行业协会、标委会的协同，注重点线面市场开发，充分利用集团客户、地方政府等市场资源，大力拓展双碳相关技术服务、二方评价、智能制造评审、出口认证等业务，助力地方产业升级。在国际认证业务方面，与俄罗斯、日本、白俄等国家和地区的相关机构及认证客户召开视频研讨会，就认证标准问题进行研讨宣贯，进一步提升一站式技术服务水平，拓展国际认证市场。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

（一）对社会责任的认知

中汽认证作为第三方认证机构，遵循公正、公开、客观、独立、诚实、信用的原则，保守国家秘密及认证企业商业秘密，对认证活动可能引发的风险和责任，积极采取及时、有效、合理的措施。同时，充分发挥认证对促进质量改进提升的重要作用，承担“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能。中汽认证作为中央企业全资子公司，承担着国有资产保值增值、税金缴纳及确保员工自身发展和员工福利最大化的责任和义务。按照国资委和认监委要求，中汽认证建立了完善的社会责任管理体系和制度并长期执行，成立履行社会责任领导小组和工作组，明确社会责任工作计划和分工，把对社会、政府、客户和员工的履责要求融入业务工作全过程

和各部门、各岗位并定期调整社会责任指标。质量技术部负责社会责任日常工作的管理与协调并跟踪指标完成情况，指导相关部门做好社会责任典型案例收集、整理、总结。按照社会责任工作指导思想、基本原则和重点内容要求，编写社会责任报告并经领导审核批准后向社会发布。

(二) 利益相关方

中汽认证以公平、公正、客观的方式开展各项认证活动，以真诚的服务态度和规范的机构运行得到认证相关方肯定和支持。中汽认证识别的相关方及履行责任情况详见附表 2。

附表 2：社会责任核心内容的确定及与利益相关方的关系

相关方	与组织的关系	相关方的要求、期望	沟通交流方式
获证组织（客户）	组织的顾客	提供客观公正的评定；提供优质、增值服务；向社会传递信任	公司网站、业务系统、组织培训与研讨等
公众和社会	顾客的顾客	对获证组织严加监管，证书可信；认证的社会效益和公信力	公司网站社会责任报告；参加公益活动
公司投资方	中机寰宇认证检验股份有限公司	遵纪守法，取得良好效益；提供满意的投资回报；	召开公司董事会
员工	组织雇员	收入快速增长，个人有良好发展；合理的薪酬与福利；职业发展与培训；良好的工作环境与氛围。	组织培训与研讨；组织党团工会活动

监管机构（市场监管部门、CNAS；CCAA）	被监督管理	遵守认证认可法律法规；规范运作，防范风险；维护公平市场，诚信经营；提高认证的社会效益及公信力。	参与监管机构组织的各种会议、课题研讨；汇报文件
政府相关部门（市场监管部门、发改委、公安部、环保部、税务等）	监督指导咨询	认证有效性提高，可信性增强；履行企业、法人和公民职责；依法纳税，稳健发展。	参与相关会议
合作伙伴（协会、地方政府、其他认证机构等）	社团或群体组织	公开、公正、公平，打破垄断，提高互信；拓展合作领域，公平竞争，合作共赢。	战略合作协议

中汽认证成立了公正性顾问委员会，由各利益相关方代表构成，任何一方不占有支配地位，对公司认证业务工作进行监督管理，包括公正性检查、处理各利益方重要申诉、投诉，每年召开会议进行总结报告，保证顾问委员会的公正性。

中汽认证保持与各利益相关方建立有效沟通渠道，包括网络、舆情、会议、报纸、电视、广播、社会群体等渠道，定期及时收集、听取相关方的意见、要求和愿望。

四、年度履行社会责任情况

（一）遵纪守法，规范机构运作

中汽认证积极深入学习贯彻党的二十大精神，坚持以

“责任认证、诚信认证”为己任，严格按照国家法律法规要求规范开展经营活动，在国家市场监督管理总局（认监委）、国家认可委相关认证认可要求下建立认证机构管理体系，自觉维护认证市场秩序并接受消费者和社会公众的监督。一年来，在行政执法检查中未出现违规认证情况，对电动自行车、汽车整车等国抽产品不符合及各地反馈的舆情信息均按规定进行了有效处理。在全面落实央企党建及生产工作硬任务的同时，中汽认证积极开展干部、员工思想政治工作和企业文化建设，坚持贯彻执行“三重一大”事项集体决策制度，严格按照岗位职责和权限规范决策行为，确保各项重要决策合规、科学、民主。中汽认证充分尊重员工人格，依法及时与员工签订劳动合同并购买社会保险及缴纳住房公积金，确保公司员工各项权益得到保障。积极为员工提供各类专业技术培训和深造机会，通过机构间交流、联合培养等方式提高员工综合竞争力。

（二）诚实守信，公正开展认证

1. 加强认证人员队伍建设

2023年中汽认证在做好认证人员日常管理基础上，根据发展需要和实际情况，通过培训、笔试以及面试等评价手段，持续优化认证人员专业能力评价程序，修订相关程序文件及操作性文件。及时完成各类认证人员能力评价，确保认证人员资质非预期失效，认证人员技术能力能够持续满足认证业

务需要。同时，中汽认证通过审核/检查员工作暨培训会、认证技术研讨会等各类专题会议，开展质量风险防控要求宣贯及认证人员廉洁从业教育，筑牢底线思维防线，强化认证风险意识。此外，中汽认证通过随机电话回访等方式对认证人员工作质量进行日常监督并通过认证责任追溯及奖惩工作机制，进一步约束认证人员行为规范，提高认证活动质量，实现着力打造一支高质量的认证人员队伍。

2. 完善签约实验室动态管理

2023 年，中汽认证对签约实验室资源进行动态监管，除按照工作计划完成签约实验室年度监督评价外，根据认证业务工作需要新增 4 家强制性产品签约实验室，2 家自愿性产品签约实验室。目前中汽认证现有签约实验室 98 家，能够满足认证工作需要。本年度新增实验室情况见下表。

序号	实验室名称	实验室编号	实验室类别
1	江苏精锐检测技术有限公司	21401	强制性
2	中汽研汽车检验中心（昆明）有限公司 （国家高原机动车质量检验检测中心）	26401	强制性
3	湖南机动车检测技术有限公司	27001	强制性
4	国家车辆特种性能质量检验检测中心	21502	强制性
5	浙江省轻工业品质量检验研究院	/	自愿性
6	中机寰宇（江苏）智能制造认证检测有限公司	/	自愿性

3. 规范机构间证书转换

中汽认证严格按照国家认监委 2014 年 84 号文要求完成

机构间证书转入和转出工作。2023 年共开展认证证书转换工作 16 起。其中，转入 6 起，共 40 张证书；转出 14 起，共 85 张证书。全部证书转换工作流程均符合要求，无不正当竞争行为，做到切实有效维护 CCC 认证制度严肃性。

（三）优化流程，提升服务水平

1. 加强信息化建设，提高认证工作效率

中汽认证建立专业化信息工作团队，针对业务需要，积极开展认证业务系统功能开发及优化升级。2023 年，中汽认证自主开发的认证业务系统完成认证评审流程优化、认证结果对接认监委自动上报、电子证书等新功能开发。同时完成了机动车认证联盟、中关村 1 字标等新产品业务流程的建立和优化，确保认证工作高效开展。

2. 标志采购发放一站式服务，强化多元服务能力

2023 年，中汽认证严格落实《国家认监委关于完善强制性产品认证证书和标志管理的公告》（2023 年第 12 号）要求，为企业提供标准规格标志采购及发放业务，截止到 2023 年底共完成标志采购 274 家次，累计发放标志 317.43 万枚。

3. 优化内部认证工作流程，提高体系运行效率

中汽认证通过业务系统严格控制各环节认证时限，通过完善内部管理流程、利用企业检测资源、企业分级管理、“先发证后审厂”等多种手段确保最大限度缩短认证周期。此外，根据认证认可政策法规和规章制度调整，为进一步完善内部

质量体系运行，确保体系文件持续充分、适宜，2023 年中汽认证共完成 1 个公开文件、2 个质量手册、13 个程序文件、17 个操作性文件的修订发布，确保满足认证规范要求并有效指导实际工作开展。

（四）落实政策，释放改革红利

1. 持续降低认证收费

2023 年中汽认证继续执行《关于进一步采取措施为企业减负的公告》（中汽 2017-7-26 号文）通知要求，全年累计为企业减免申请费、注册费 524.66 余万元。

2. 推进粗化产品认证单元

2023 年，中汽认证继续严格落实国家认监委“放、管、服”和认证机构主体责任的改革要求，在认真分析各类认证产品技术特点前提下，对认证范围内产品均实施认证程序优化，包括：优化证书到期延期使用程序及变更/扩展（扩项）方案、简化地址搬迁或新增生产场所程序等，进一步提高了机构内部工作效率，缩短认证时限。

3. 加强认证企业分类管理

2023 年，中汽认证继续实行认证企业分类管理模式，进一步完善企业分级管理程序文件并公开发布获证企业调整分级申请资料和要求，使分类管理更科学合理。中汽认证积极搜集各类质量信息，并根据风险适时调整企业分类，截止 2023 年底，中汽认证共有 A 类企业 1 家，B 类企业 1311 家、

C 类企业 87 家、D 类企业 83 家。

4. 开展认证企业技术培训

中汽认证在全国布置多个市场终端，通过在产业聚集区举行免费客户培训，帮助企业了解认证工作流程及技术要求，减少企业对中介咨询机构依赖，实现培训、检测等服务前移，企业质量管理意识和水平进一步提升。2023 年，中汽认证在产业聚集区开展免费培训 11 次，其中线下免费培训 5 次，累计培训客户 500 余家次，培训人数超千人。

（五）严控风险，确保产品质量

1. 积极开展风险防控工作

中汽认证针对国家市场监督管理总局 2023 年双随机抽查和高风险产品，持续开展舆情监测及风险防控工作。专人负责日常关注国抽、委抽、双随机、地方专项、举报投诉等舆情信息，第一时间识别并管控认证风险。

2023 年，中汽认证共接收处理各类舆情风险线索 70 余项，经过信息核实调查，完成相应舆情处置工作。通过官网/内网通知公告、专题培训会、内部信息通报等方式向认证企业、认证人员发布风险预警，有效控制认证风险。同时，中汽认证按照市场监管总局通知要求，全面认真开展机构自查工作，重点关注认证机构合法合规、认证规则/细则备案、认证人员职业操守、获证组织认证质量、机构自身能力建设等方面的工作开展情况，梳理识别主要问题，开展原因分析

并提出整改措施。

2023 年全年中汽认证未发生客户书面质量投诉和重大舆情反馈，未受到主管部门相关通报及行政处罚。

2. 主动加强认证监管动态跟踪及走访

2023 年中汽认证不断加强与监管部门交流走访，与北京、山东、湖北、江苏、广东、上海、浙江等市场监管部门建立日常沟通机制，对双随机检查情况及监管动态及时进行交流，多次为监管部门提供技术支撑服务，严格落实认证机构主体责任。

（六）技术支撑，有效传递信任

1. 参与行业政策研究，扩大机构行业影响

中汽认证作为认监委、认可委等政府主管部门重要技术支撑机构，积极支持配合各级政府主管部门开展认证技术支持、调研、标准制修订、审查等工作。2023 年中汽认证作为机动车认证联盟核心成员单位，参与完成联盟认证目录、认证技术要求和认证标识技术研讨及确定，推动认证结果互认。同时，中汽认证多次参与认监委 TC 技术专家组政策技术研讨，促成各认证机构关于摩托车乘员头盔、电动自行车及汽车等产品认证技术要求统一，提高认证行业工作质量。

2. 承担政府技术服务项目，提高机构技术能力

2023 年，中汽认证承担国家市场监管总局《自我声明类车辆安全附件产品 CCC 实施规则修订》及《关于自我声明实

验室落实主体责任的指导意见》纵向课题研究，同时参与强制性产品认证证书电子证照 RB 标准审查、强制性产品认证指定实验室行政审批技术评审及实验室比对工作，不断提高机构人员综合能力。

（七）科技创新，驱动机构发展

1. 完善制度强化激励，科研投入持续加大

2023 年，中汽认证通过修订《中汽认证中心有限公司科技成果奖励办法》（试行），加大科研人员激励力度，调动科研人员积极性。在传统业务转型升级、新领域技术预研、内部风险管控提升、信息化建设等方面共计立项科研项目 24 项，科技投入全年超千万元。

2. 强化科研成果转化，科技研发成效显著

2023 年，中汽认证不断强化科研成果转化，通过市场技术深度融合，依托科研项目实现获取多项业务新资质并完成多个“零突破”。在科技成果方面，科研项目荣获省部级科学技术奖 1 项、机械总院科技进步奖 4 项、中机认检科技进步奖 5 项。发布标准 9 项、授权软件著作权 4 项，发表专业技术论文 6 篇。

（八）改善民生，保障职工权益

1. 关爱员工办实事，细微之处暖人心

于毫末之间显温情，于细微之处见温暖。2023 年，中汽认证将“抓执行促落实”融入为职工办实事行动中，坚持“以

职工为中心”的理念，着眼从小从细办好职工实事，聚合力暖人心。通过梳理电、网线路、更换暖气等办公区改造项目，消除安全隐患；通过扩大医疗保险范围、采购健康监测设备、开展中医“义诊”及应急救护培训活动，关爱职工健康；通过配置购置小型家电、绿植养护常态化管理、办理专属手机优惠套餐，提高员工幸福感。

2. 解决员工实际困难，丰富职工文化生活

为了更好的服务员工，保障员工的合法权益，公司工会设立专用邮箱，用于解决员工的实际困难，聆听员工心声。同时，公司通过总经理接待日、青年员工座谈会、老专家经验交流会等多种渠道了解关心员工实际诉求，解决部分员工交通、住宿等实际困难。此外，为丰富职工文体生活，中汽认证组织开展趣味运动会、六一亲子活动、员工素质拓展等各类文体活动，进一步满足不同年龄层员工文化生活需求。

(九) 志愿扶贫，践行央企责任

为全面落实中央、国资委、认监委和中机认检关于定点扶贫工作的有关精神，扎实推进精准扶贫、精准脱贫工作，2023年中汽认证持续开展“助力乡村振兴”实践活动，对河南新县定点捐助20万元，采购招待用茶、节日福利等助农产品11.2万元。同时，对3名贫困学生持续开展教育资助，切实解决他们在学习和生活上的困难，助力祖国花朵茁壮成长，助力乡村振兴高质量发展。

（十）节能减排，助力蓝天行动

2023年中汽认证在开展认证活动时努力做好日常节能减排，公司内部积极开展节水、节电、垃圾分类等宣传活动。全面推行电子化办公，减少纸质文件和档案，身体力行助力国家蓝天保卫战。

五、2024年努力方向

2024年，中汽认证将全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面学习贯彻党的二十大精神为指导，以“十四五”各项发展战略和2024年工作思路为引领，加强党的领导，深化改革，汇聚动能，助力经营，做大做优做强，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进总基调，解放思想，破局创新，始终坚持创新驱动、深化改革、转型升级，进一步提高认证供给能力和认证人员质量责任意识，加强认证工作质量管控，保障获证产品结果的有效性，一如既往地以求真务实的作风深入推进社会责任履行，提升服务质量。守初心，担使命，积极传递认证信任，推动认证事业不断健康高质量发展。

附录 A: 《2023 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》与《认证机构履行社会责任指导意见》条款对照表

《认证机构履行社会责任指导及意见》条款		《2023 年度中汽认证中心有限公司社会责任报告》条款
一、正确认识认证机构履行社会责任的意義	(一)履行社会责任是认证活动的本质要求 (二)履行社会责任是认证公信力的重要保障 (三)履行社会责任是认证机构的重要义务 (四)履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要	三、(一) 三、(二)
二、认证机构履行社会责任的指导思想、原则和要求	(五)指导思想 (六)基本原则 (七)总体要求	
三、认证机构履行社会责任的主要内容	(八)遵守法律	四、(一)
	(九)规范运作	
	(十)诚实守信	四、(二)
	(十一)提升服务水平	四、(三)
	(十二)创新发展	四、(七)
	(十三)环保节能减排	四、(十一)
四、认证机构履行社会责任的具体要求	(十四)员工权益	四、(八)
	(十五)服务社会	四、(十)
	(十六)树立社会责任意识	三、(一)
	(十七)建立履行社会责任的内部管理制度	
	(十八)建立社会责任报告公开发布制度	
	(十九)组织开展认证机构履行社会责任情况的监督检查	三、(一)
	(二十)认证机构建立社会责任管理制度是一项长期性的工作	所有条款